

Focalize ERP: copre tutte le aree aziendali e risolve i problemi legati alla gestione dei prodotti, dalla ideazione alla produzione, dall'e-business alla logistica e dalla fatturazione al controllo di gestione. E' innovativo, semplice, scalabile e si adegua alle dimensioni del business e delle esigenze aziendali.

Focalize PDM e PLM: gestione delle schede tecniche di prodotto con una copertura di tutte le fasi di progettazione del prodotto (design, campionatura, creazione prototipi); integrazione dei fornitori / terzisti nelle fasi di elaborazione del prototipo. Possibilità di avere un pre-pricing ed un prototipo finale certificato per tutte le fasi di lavorazione, monitoraggio del costo del campionario e la gestione del ciclo di vita del prodotto mantenendo la storia del prototipo.

Focalize eBIZ: comunicazione continua tra il produttore ed un suo laboratorio esterno. Inviando al laboratorio le informazioni più dettagliate su quello che dovrà produrre (immagini, note, schede tecniche ecc) si riducono gli errori e si può monitorare lo stato di avanzamento delle commesse.

Focalize Supply Chain: gestisce tutti gli scambi informativi interorganizzativi e la comunicazione continua tra gli attori della filiera ai fini del controllo delle attività; produttori, fornitori e distributori sono coinvolti nel trasferimento di informazioni al fine di pianificare al massimo le attività coinvolte nella partnership, il manager degli approvvigionamenti ha a disposizione un quadro sinottico aggiornato in tempo reale del parco fornitori e dello stato degli ordini.

Focalize SCHEDULER: la programmazione della produzione permette di mantenere la flessibilità e di intervenire in brevissimo tempo per eliminare colli di bottiglia e rallentamenti, di verificare che i tempi di lavorazione reali corrispondano o si avvicinino a quelli previsti.

Focalize ESTERO: controllo dell'andamento dell'unità produttiva decentralizzata, sia da un punto di vista gestionale - valutazione della redditività/commessa - che funzionale - valutazione dei tempi morti, previsione dei ritardi di produzione, quantità e qualità del prodotto, ecc.

Focalize TESSITURA e TERZISTI DI CONFEZIONE: controllo della marginalità della fase di produzione o del reparto, controllo della redditività per cliente o commessa, scheduling di ogni turno di lavoro, rilevazione dei falli e dei ripari.

Focalize RIASS: agevola il processo di riassortimento e sostituzione per garantire il massimo servizio in minor tempo possibile sia per la parte operativa che per quella di analisi dei costi/benefici; permette di verificare la redditività della politica di sostituzione.

Focalize WEB B2B: servizio dedicato ai propri clienti e ai loro terzisti per una completa gestione degli ordini a stock. Attraverso il portale, i clienti possono inserire richieste di spedizione, monitorare on-line lo stato di ordini, scadenze e fatture.

Focalize COLLECTION SFA: gestione condivisa delle attività commerciali tra agenti, distributori e produttori. Annullamento o quasi del lavoro meccanico, venditore e casa madre si scambiano informazioni fondamentali per il successo della vendita; non solo risparmio di tempo, ma anche migliore comunicazione.

FOCALIZE WMS for Fashion: ottimizzare tutte le attività di magazzino e aumentare la produttività, eliminare le inefficienze di processo e ridurre i costi di gestione, avere un flusso operativo snello e veloce, ridurre gli errori di spedizione e minimizzare il livello di scorte ed evitare le rotture di stock.

Focalize RETAIL: raccogliere in real-time tutte le informazioni sulle vendite, ridurre lo stock, agevolare e guidare le sostituzioni, analisi di redditività per scaffale, verifica del gradimento in negozio, amplificazione dei segnali deboli del mercato

INTER-BRIDGE RFID: sistema middleware proprietario conforme allo standard internazionale di GS1 che raccoglie tutti i dati forniti dai sensori RFID; identificazione prodotti a scatola chiusa; a differenza del barcode con un'unica lettura vengono identificati e divisi per articolo, taglia, colore, commessa 1000 prodotti in 30 secondi.

APPLICAZIONI RFID specifiche per: tracciabilità dei prodotti e colli, gestione della supply chain, gestione della logistica, inventario di magazzino e del retail, brand protection e controllo del grigio, brand experience e negozi multimediali, misure anticontraffazione e per garantire al consumer l'autenticità del prodotto.

FOCALIZE MOBILE APPS: su tablet e smartphone per il mondo B2B e B2C.



vera e propria
factory tecnologica
creativa

Progetta e Sviluppa

sviluppiamo costantemente ricerca e innovazione, soluzioni mirate per raccogliere, trasferire e condividere le informazioni.

Propone e Integra

affianchiamo le aziende individuando le esigenze prioritarie e integrando le soluzioni. I vostri risultati sono i nostri obiettivi!

Personalizza

forniamo soluzioni personalizzate. Questo è il risultato di una lunga e collaudata esperienza maturata da una stretta sinergia con i clienti.

Forma e addestra

aiutiamo gli utenti a far propria l'evoluzione tecnologica. Il nostro compito è di adeguare la tecnologia agli operatori e non viceversa!

La più
ampia gamma
di applicativi
software specifici
per le piccole e
medie imprese
del fashion system



www.focalize.it

il vostro partner
informatico
specialista per la moda!

Teklabs Sas di Costantino D'Argenio

Via Ferrante Imperato, 190 - 80146 Napoli
Tel. 081 5590951 Fax 081 19308579
www.teklabs.it - info@teklabs.it

barbara.merighi@alice.it

Focalize Fashion Software Business Solution

Focalize è il sistema informativo integrato pensato e realizzato appositamente per il mondo del Fashion & Luxury, in particolare per le aziende che si trovano a dover affrontare le problematiche di taglia, colore e stagionalità: abbigliamento, pelletteria ed accessori in pelle, intimo e calzature.

Si interfaccia con tutte le piattaforme: Windows, Linux, Mac di Apple, Oracle, IBM e i vari software per il CAD/CAM tessili.

E' dotato di un sistema altamente modulare e flessibile per la gestione dei processi aziendali dalla ideazione e definizione del prodotto fino alla gestione del suo ciclo di vita (PDM e PLM), dalla pianificazione della produzione (ERP) alla gestione della SUPPLY CHAIN, dalla tracciabilità dei prodotti con RFID alla gestione del magazzino (WMS), dalla Sales Force Automation alla gestione del punto vendita (RETAIL), dall'E-BUSINESS alle APPLICAZIONI MOBILE su TABLET e SMARTPHONE per il mondo B2B e B2C.



Gestione prototipi

Consente di registrare tutte le idee che nascono durante l'ideazione dei singoli modelli che costituiranno la nuova collezione. Materiali, lavorazioni, immagini, misure, consumi, costi: tutto quello che serve per conoscere i tempi di produzione, definire i prezzi di vendita e di aver sotto controllo in ogni istante i costi di campionario.

Collezione

La base di tutto rimane la definizione del prodotto: tutto è studiato nei minimi particolari per aiutare a gestire un prodotto stagionale, per taglia e colore, total look, private label e commercializzazione. Si parte dai consumi in percentuale rispetto alla taglia campione per arrivare alle etichette di composizione, di lavaggio e di manutenzione in più lingue.

Listini

Si può partire dai costi del singolo modello e si applica un ricarico (o un divisore) oppure si può decidere quale sarà il prezzo di vendita (quindi quale è il prezzo di mercato) e verificare la marginalità di ogni modello. Listini in diverse valute o con altri ricarichi o sconti.

Ordini clienti

Gli ordini clienti sono un vero patrimonio per l'azienda e l'ERP è studiato per rendere semplici e rapide sia l'operatività quotidiana che l'analisi e la proiezione del portafoglio ordini. Si può inserire con pochi click l'ordine di un modello in più varianti colori e più taglie.

SFA è Sales Force Automation

SFA non è solo raccolta ordini ma anche comunicare all'agente la situazione dei pagamenti di ogni suo cliente, ricevere informazioni sui singoli clienti, su quanti incontri ha fatto o deve fare, sostituire lo scomodo book con un PC o palmare che trasporta le informazioni di ogni modello e le sue fotografie.

Fabbisogni

Il calcolo dei fabbisogni consente di variare della taglia, di far variare il consumo oppure il materiale da impiegare e, in certi casi, cambiarlo anche a seconda del colore di vendita del modello. I fabbisogni non sono solo di materiale ma anche di ore o minuti di lavorazione.

Ordini a fornitore

Si possono gestire gli ordini a fornitore usando i propri codici di materiale. E' possibile ordinare lo stesso materiale da più fornitori e movimentare il magazzino con un unico codice senza dover ricodificare nulla. Si possono inviare gli ordini inseriti nella giornata con un solo click. Sarà il Reporting Tool a spedirli via fax (ad es. tramite un fax server come Hylafax) oppure come PDF allegati ad una e-mail.

MODA-ML: Linguaggio standard nella filiera per la materia prima

Quando l'azienda cliente invia l'ordine al suo fornitore via e-mail, oltre all'allegato in formato PDF viene aggiunto uno in MODA-ML/XML. Il fornitore in questo modo riceve e immette immediatamente l'ordine nel suo sistema informativo e l'operatore del cliente non perde tempo a caricare materiali e accessori al momento dell'arrivo in azienda.

Controllo di gestione

Funzioni semplificate e immediate con cui è possibile analizzare la redditività specifica per ogni singola commessa, fattura o cliente, contabilità per commesse che produce bilanci analitici per zone, agenti, articoli, ecc., calcolando i margini di redditività. Confronto tra i dati previsionali di bilancio (budget) e i dati consuntivi di contabilità generale, con elaborazione di riclassificazioni in cascata.

Contabilità generale, cespiti e ritenute d'acconto

Sono integrati tutti i moduli necessari per una gestione completa della parte fiscale dell'azienda: registri, bilanci, prima nota ecc. Oltre a questo sono molto apprezzate la gestione di cespiti e quella delle ritenute d'acconto per i percipienti.

Controllo credito dai clienti

E' possibile conoscere la storia di ogni rata di ogni fattura che si emette. Inoltre si può addirittura comunicare all'ERP che a seguito di accordi con il cliente una certa RiBa tornerà insoluta, in modo da esser più veloci quando si riceverà la contabile della banca.

Provvigioni agli agenti

Automaticamente, emettendo le fatture, vengono compilati gli estratti conto degli agenti. Ogni operazione successiva (note di credito o riemissioni) va poi a modificarli per rispecchiare esattamente il modo in cui il cliente paga.

Negozi di proprietà

Rilevazione in tempo reale dell'andamento delle vendite per aumentare la percezione dei segnali deboli della domanda e intervenire efficacemente sulla distribuzione del prodotto minimizzando le rimanenze. Varie funzioni per gestire rapidamente la movimentazione dei capi tra negozi. Statistiche per analisi su vendite, giacenze, ordini, ricarichi, cumulative o storiche.

UBL

Funzione che consente di migliorare sempre più la qualità del servizio verso i clienti: oltre a risparmiare tempo, inviando la fattura per email in PDF, si può allegarla anche in formato UBL. Il cliente che la riceve potrà registrarla direttamente e senza perdere tempo nel suo sistema informativo. Inoltre i clienti possono inviare gli ordini nello stesso formato UBL direttamente a Focalize ERP.

Fatturazione e Intrastat

Automaticamente e senza alcun passaggio aggiuntivo dalle spedizioni si ottengono le fatture di vendita ma anche i packing-list, le informazioni per la presentazione intrastat oppure le distinte per la presentazione in banca.

RFID

La tecnologia RFID (compresa la stampa e la programmazione dei tag) è integrata e permette di conoscere in tempo reale la situazione e la movimentazione dei capi. Consente una identificazione simultanea di 100 capi presenti su uno stender oppure in una scatola. Se i tag vengono applicati nella fase di confezione...finalmente si possono contare e identificare i capi rientrati dal laboratorio. Spedizioni precise al 100%.

Palmari in azienda

Utilizzando i palmari i magazzinieri possono vedere immediatamente quando l'ufficio commerciale decide di spedire la merce di un cliente e riescono a lavorare senza carta, da soli, girando liberamente per il magazzino. Focalize ERP dà la possibilità ai palmari di lavorare on-line e quindi di scambiare informazioni con il resto dell'azienda in tempo reale.

Spedizioni

Nulla in azienda deve essere tanto veloce quanto le spedizioni. Per renderle più precise l'ERP dispone di una serie di passaggi non obbligatori e flessibili che consentono di arrivare al momento del ritiro del corriere con merce e documenti pronti e corretti.



Focalize® ERP

è il gestionale per la moda parte integrante di Focalize fashion software

completo e specializzato garantisce una gestione a 360° nelle aziende di maglieria, confezione, pelletteria, borse ed accessori, abbigliamento intimo

conosce ed usa il linguaggio del settore - tema, stagione, collezione, colore, taglia, cotta, bagno, qualità, lineato, façon

gestisce sia i dati dell'impresa - produttivi, contabili, finanziari - che le risorse, aumentando le prestazioni ed ottimizzando l'organizzazione aziendale

diviso in tre varianti ENTRY, ADVANCED e FULL con il vantaggio di essere "su misura" per ogni impresa. Grazie alle caratteristiche di flessibilità e scalabilità si evolve seguendo la crescita aziendale

può interfacciarsi con un sistema informatico preesistente oppure essere il nuovo sistema informativo aziendale, integrato e specializzato

