

Focalize ERP: copre tutte le aree aziendali e risolve i problemi legati alla gestione dei prodotti, dalla ideazione alla produzione, dall'e-business alla logistica e dalla fatturazione al controllo di gestione. E' innovativo, semplice, scalabile e si adegua alle dimensioni del business e delle esigenze aziendali.

Focalize PDM e PLM: gestione delle schede tecniche di prodotto con una copertura di tutte le fasi di progettazione del prodotto (design, campionatura, creazione prototipi); integrazione dei fornitori / terzisti nelle fasi di elaborazione del prototipo. Possibilità di avere un pre-pricing ed un prototipo finale certificato per tutte le fasi di lavorazione, monitoraggio del costo del campionario e la gestione del ciclo di vita del prodotto mantenendo la storia del prototipo.

Focalize eBIZ: comunicazione continua tra il produttore ed un suo laboratorio esterno. Inviando al laboratorio le informazioni più dettagliate su quello che dovrà produrre (immagini, note, schede tecniche ecc) si riducono gli errori e si può monitorare lo stato di avanzamento delle commesse.

Focalize Supply Chain: gestisce tutti gli scambi informativi interorganizzativi e la comunicazione continua tra gli attori della filiera ai fini del controllo delle attività; produttori, fornitori e distributori sono coinvolti nel trasferimento di informazioni al fine di pianificare al massimo le attività coinvolte nella partnership, il manager degli approvvigionamenti ha a disposizione un quadro sinottico aggiornato in tempo reale del parco fornitori e dello stato degli ordini.

Focalize SCHEDULER: la programmazione della produzione permette di mantenere la flessibilità e di intervenire in brevissimo tempo per eliminare colli di bottiglia e rallentamenti, di verificare che i tempi di lavorazione reali corrispondano o si avvicinino a quelli previsti.

Focalize ESTERO: controllo dell'andamento dell'unità produttiva decentralizzata, sia da un punto di vista gestionale - valutazione della redditività/commissa - che funzionale - valutazione dei tempi morti, previsione dei ritardi di produzione, quantità e qualità del prodotto, ecc.

Focalize TESSITURA e TERZISTI DI CONFEZIONE: controllo della marginalità della fase di produzione o del reparto, controllo della redditività per cliente o commessa, scheduling di ogni turno di lavoro, rilevazione dei falli e dei ripari.

Focalize RIASS: agevola il processo di riassortimento e sostituzione per garantire il massimo servizio in minor tempo possibile sia per la parte operativa che per quella di analisi dei costi/benefici; permette di verificare la redditività della politica di sostituzione.

Focalize WEB B2B: servizio dedicato ai propri clienti e ai loro terzisti per una completa gestione degli ordini a stock. Attraverso il portale, i clienti possono inserire richieste di spedizione, monitorare on-line lo stato di ordini, scadenze e fatture.

Focalize COLLECTION SFA: gestione condivisa delle attività commerciali tra agenti, distributori e produttori. Annullamento o quasi del lavoro meccanico, venditore e casa madre si scambiano informazioni fondamentali per il successo della vendita; non solo risparmio di tempo, ma anche migliore comunicazione.

FOCALIZE WMS for Fashion: ottimizzare tutte le attività di magazzino e aumentare la produttività, eliminare le inefficienze di processo e ridurre i costi di gestione, avere un flusso operativo snello e veloce, ridurre gli errori di spedizione e minimizzare il livello di scorte ed evitare le rotture di stock.

Focalize RETAIL: raccogliere in real-time tutte le informazioni sulle vendite, ridurre lo stock, agevolare e guidare le sostituzioni, analisi di redditività per scaffale, verifica del gradimento in negozio, amplificazione dei segnali deboli del mercato

INTER-BRIDGE RFID: sistema middleware proprietario conforme allo standard internazionale di GS1 che raccoglie tutti i dati forniti dai sensori RFID; identificazione prodotti a scatola chiusa; a differenza del barcode con un'unica lettura vengono identificati e divisi per articolo, taglia, colore, commessa 1000 prodotti in 30 secondi.

APPLICAZIONI RFID specifiche per: tracciabilità dei prodotti e colli, gestione della supply chain, gestione della logistica, inventario di magazzino e del retail, brand protection e controllo del grigio, brand experience e negozi multimediali, misure anticontraffazione e per garantire al consumer l'autenticità del prodotto.

FOCALIZE MOBILE APPS: su tablet e smartphone per il mondo B2B e B2C.



vera e propria
factory tecnologica
creativa

Progetta e Sviluppa

sviluppiamo costantemente ricerca e innovazione, soluzioni mirate per raccogliere, trasferire e condividere le informazioni.

Propone e Integra

affianchiamo le aziende individuando le esigenze prioritarie e integrando le soluzioni. I vostri risultati sono i nostri obiettivi!

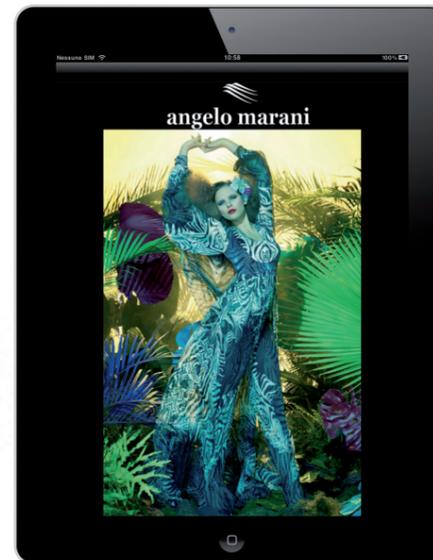
Personalizza

forniamo soluzioni personalizzate. Questo è il risultato di una lunga e collaudata esperienza maturata da una stretta sinergia con i clienti.

Forma e addestra

aiutiamo gli utenti a far propria l'evoluzione tecnologica. Il nostro compito è di adeguare la tecnologia agli operatori e non viceversa!

Focalize Lookbook and Catalogue



Sales Edition

Showroom Edition



www.focalize.it

Focalize Fashion Software Business Solution

Focalize è il sistema informativo integrato pensato e realizzato appositamente per il mondo del Fashion & Luxury, in particolare per le aziende che si trovano a dover affrontare le problematiche di taglia, colore e stagionalità: abbigliamento, pelletteria ed accessori in pelle, intimo e calzature.

Si interfaccia con tutte le piattaforme: Windows, Linux, Mac di Apple, Oracle, IBM e i vari software per il CAD/CAM tessili.

E' dotato di un sistema altamente modulare e flessibile per la gestione dei processi aziendali dalla ideazione e definizione del prodotto fino alla gestione del suo ciclo di vita (PDM e PLM), dalla pianificazione della produzione (ERP) alla gestione della SUPPLY CHAIN, dalla tracciabilità dei prodotti con RFID alla gestione del magazzino (WMS), dalla Sales Force Automation alla gestione del punto vendita (RETAIL), dall'E-BUSINESS alle APPLICAZIONI MOBILE su TABLET e SMARTPHONE per il mondo B2B e B2C.



il vostro partner
informatico
specialista per la moda!

Teklabs Sas di Costantino D'Argenio

Via Ferrante Imperato, 190 - 80146 Napoli
Tel. 081 5590951 Fax 081 19308579
www.teklabs.it - info@teklabs.it

barbara.merighi@alice.it

An INNOVATIVE WAY
to work,
a new business model
and a new form
of communication

Tablet, Apps e Sales Network Coordination - SNC

Le apps per iPad e tablet sono ad oggi tra gli strumenti più efficaci nella gestione della comunicazione tra l'azienda, i propri collaboratori ed il proprio mercato.

Nasce così un nuovo modello di business, una **piattaforma di Sales Network Coordination** in cui tutto il sales department - commerciali, agenti e showroom - sarà immediatamente integrato nei processi aziendali mirati alle vendite, minimizzando investimenti e impatti sulle risorse interne, operando con efficienza al fine di massimizzare le performance aziendali.

Caratteristiche:

Con l'applicazione Focalize Lookbook e Catalogue for tablet si dispone di un'unico **strumento digitale, interattivo e multimediale** che sostituisce il book cartaceo e che rappresenta una fonte di informazioni in costante aggiornamento che riguardano:

- catalogo articoli e listini
- collezioni e outfits
- dettagli e particolarità di ogni articolo: immagini dei tessuti, ricami e stampe, caratteristiche produttive degli articoli (cuciture, tinture antiallergiche)
- abbinamenti immediati tra modelli / tessuti / colori
- gestione combinazioni e variazioni ammesse con la definizione immediata del listino
- raggruppamenti articoli (per famiglia, tema, genere, tema di colore)
- gestione variazioni sui singoli articoli
- abbinamenti articoli e proposta in automatico dei prodotti simili
- filmati di presentazione articoli e sfilate e archivio cataloghi delle collezioni passate

Funzioni di Focalize Lookbook e Catalogue:

- un prodotto digitale world wide disponibile sia per iOS di Apple che Android
- personalizzabile, seguendo mood e marketing style di ogni collezione.
- parametrizzabile e multilingua
- si integra all'ERP aziendale
- non necessita di training - è un "gioco" semplice ed intuitivo
- lavora anche off line senza connessione a Internet
- una volta installato, l'utilizzatore, è in grado di configurare e di importare i dati e le informazioni dall'ERP, in modo autonomo (basta un file csv con tutti i dati riguardanti gli articoli della collezione, il DVD con le foto ed i filmati preparati dal fotografo)

Vantaggi per gli utilizzatori - rete commerciale, agenti, showroom:

- hanno a disposizione un'unico strumento multimediale che raccoglie tutte le informazioni di supporto alla presentazione delle collezioni e alla vendita
- maggior interattività, integrazione e velocità di comunicazione
- aggiornamento costante e continuo delle informazioni
- rapidità nel processo di vendita
- **migliore condivisione della conoscenza** tra collaboratori e maggiore flessibilità e dinamicità dell'Azienda
- rafforzano la relazione con il cliente

Focalize Lookbook and Catalogue Sales Edition

Fashion Collections on the iPad ready to be ordered!

- metodo multimediale e intuitivo di presentare e vendere le collezioni fashion utilizzando un iPad
- semplicità nel gestire attività commerciali e promozionali nonché relazioni commerciali con i clienti
- acquisizione ordini durante le sfilate, in showroom, fiere durante gli eventi oppure in negozio, in qualunque parte del mondo a prescindere dalla connettività e con un aggiornamento continuo delle informazioni

In un'unico strumento di lavoro il commerciale multimediale dispone di:

- LOOKBOOK, catalogue, outfits e video sfilate
- CRM, agenda clienti e prospect con pianificazione delle attività
- ORDER ENTRY con anche la possibilità di poter fare abbinamenti immediati tra modelli / tessuti / colori, di gestire le combinazioni e le variazioni predefinite con una determinazione istantanea del prezzo di vendita
- GESTIONE PROMOZIONI ed offerte
- RIASSORTIMENTI con controllo in tempo reale della disponibilità di magazzino
- BUDGET DI VENDITA definizione e previsione
- PROVVIGIONI, fidi e scoperto per cliente, insoluti
- REPORTS e STATISTICHE cliente per cliente con raffronto del venduto della stagione in controcifra, sintesi budget e ordini, ecc..

Funzioni e tools dell'order entry:

Cross navigation - categorie, outfit, temi, articoli

Customers e price list - anagrafiche e informazioni clienti, listini per cliente oppure per nazione

Smart search - ricerche per articoli, famiglia, tema, tessuti, fasce di prezzo

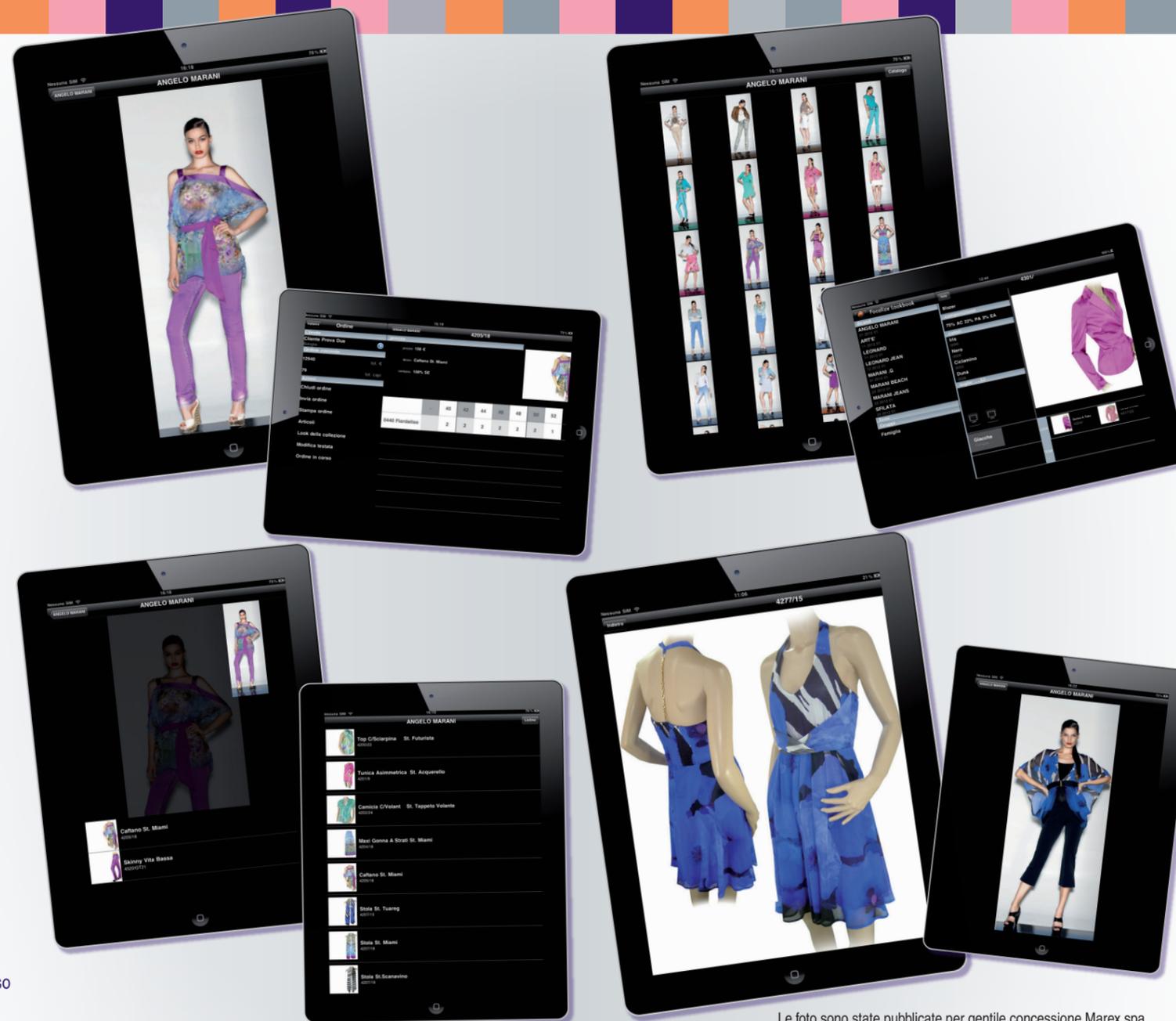
Order entry - descrizione articoli, gestione taglia, colore, tessuti, temi

Tools - aggiungi quantità, riduzione, moltiplica, copia righe

Utilities printing - salvare, stampare in pdf oppure con una stampante ed inviare via email

Synchronize - invio ordini al cliente e alla casa madre

Status order - chiuso, inviato, stampato, in attesa di stampa ed invio, sospeso



Focalize Lookbook and Catalogue Showroom Edition

An innovative way to manage and present fashion collections on iPad!

- strumento di supporto per accentuare il feeling, la user experience, in grado di riflettere lo stile proposto dal brand e che rappresenta il primo aspetto in grado di interessare e di attirare
- dinamico, interattivo, ricco di informazioni e dettagli tecnici per presentare e gestire le collezioni Fashion a retail buyers, distributori e press agent
- la consultazione del book cartaceo si evolve in una visualizzazione interattiva e coinvolgente supportata da immagini e contenuti multimediali in grado di offrire una user experience divertente e innovativa che aiutano ad arricchire e valorizzare il confronto con il cliente

Contenuti ed informazioni messi a disposizione dello showroom:

- lookbook e still life
- outfits e video sfilata
- moods e linee di prodotti
- advertising campaign
- schizzi e schede tecniche
- descrizione articoli, dettagli tessuti, composizione, colori, taglie, prezzi
- classificazioni per categorie, famiglie, look, tema di collezione
- gestione centralizzata delle informazioni e up date costante delle modifiche apportate anche all'ultimo minuto dall'Azienda
- acquisizione ordini e vendite di presenza con RFID
- integrazione di Apple TV e di componenti RFID in grado di accrescere la user experience