

Focalize ERP: copre tutte le aree aziendali e risolve i problemi legati alla gestione dei prodotti, dalla ideazione alla produzione, dall'e-business alla logistica e dalla fatturazione al controllo di gestione. E' innovativo, semplice, scalabile e si adegua alle dimensioni del business e delle esigenze aziendali.

Focalize PDM e PLM: gestione delle schede tecniche di prodotto con una copertura di tutte le fasi di progettazione del prodotto (design, campionatura, creazione prototipi); integrazione dei fornitori/terzisti nelle fasi di elaborazione del prototipo. Possibilità di avere un pre-pricing ed un prototipo finale certificato per tutte le fasi di lavorazione, monitoraggio del costo del campionario e la gestione del ciclo di vita del prodotto mantenendo la storia del prototipo.

Focalize eBIZ: comunicazione continua tra il produttore ed un suo laboratorio esterno. Inviando al laboratorio le informazioni più dettagliate su quello che dovrà produrre (immagini, note, schede tecniche ecc) si riducono gli errori e si può monitorare lo stato di avanzamento delle commesse.

Focalize Supply Chain: gestisce tutti gli scambi informativi interorganizzativi e la comunicazione continua tra gli attori della filiera ai fini del controllo delle attività; produttori, fornitori e distributori sono coinvolti nel trasferimento di informazioni al fine di pianificare al massimo le attività coinvolte nella partnership, il manager degli approvvigionamenti ha a disposizione un quadro sinottico aggiornato in tempo reale del parco fornitori e dello stato degli ordini.

Focalize SCHEDULER: la programmazione della produzione permette di mantenere la flessibilità e di intervenire in brevissimo tempo per eliminare colli di bottiglia e rallentamenti, di verificare che i tempi di lavorazione reali corrispondano o si avvicinino a quelli previsti.

Focalize ESTERO: controllo dell'andamento dell'unità produttiva decentralizzata, sia da un punto di vista gestionale - valutazione della redditività/commissa - che funzionale - valutazione dei tempi morti, previsione dei ritardi di produzione, quantità e qualità del prodotto, ecc.

Focalize TESSITURA e TERZISTI DI CONFEZIONE: controllo della marginalità della fase di produzione o del reparto, controllo della redditività per cliente o commessa, scheduling di ogni turno di lavoro, rilevazione dei falli e dei ripari.

Focalize RIASS: agevola il processo di riassortimento e sostituzione per garantire il massimo servizio in minor tempo possibile sia per la parte operativa che per quella di analisi dei costi/benefici; permette di verificare la redditività della politica di sostituzione.

Focalize WEB B2B: servizio dedicato ai propri clienti e ai loro terzisti per una completa gestione degli ordini a stock. Attraverso il portale, i clienti possono inserire richieste di spedizione, monitorare on-line lo stato di ordini, scadenze e fatture.

Focalize COLLECTION SFA: gestione condivisa delle attività commerciali tra agenti, distributori e produttori. Annullamento o quasi del lavoro meccanico, venditore e casa madre si scambiano informazioni fondamentali per il successo della vendita; non solo risparmio di tempo, ma anche migliore comunicazione.

FOCALIZE WMS for Fashion: ottimizzare tutte le attività di magazzino e aumentare la produttività, eliminare le inefficienze di processo e ridurre i costi di gestione, avere un flusso operativo snello e veloce, ridurre gli errori di spedizione e minimizzare il livello di scorte ed evitare le rotture di stock.

Focalize RETAIL: raccogliere in real-time tutte le informazioni sulle vendite, ridurre lo stock, agevolare e guidare le sostituzioni, analisi di redditività per scaffale, verifica del gradimento in negozio, amplificazione dei segnali deboli del mercato

INTER-BRIDGE RFID: sistema middleware proprietario conforme allo standard internazionale di GS1 che raccoglie tutti i dati forniti dai sensori RFID; identificazione prodotti a scatola chiusa; a differenza del barcode con un'unica lettura vengono identificati e divisi per articolo, taglia, colore, commessa 1000 prodotti in 30 secondi.

APPLICAZIONI RFID specifiche per: tracciabilità dei prodotti e colli, gestione della supply chain, gestione della logistica, inventario di magazzino e del retail, brand protection e controllo del grigio, brand experience e negozi multimediali, misure anticounterfeiting e per garantire al consumer l'autenticità del prodotto.

FOCALIZE MOBILE APPS: su tablet e smartphone per il mondo B2B e B2C.



vera e propria
factory tecnologica
creativa

Progetta e Sviluppa

sviluppiamo costantemente ricerca e innovazione, soluzioni mirate per raccogliere, trasferire e condividere le informazioni.

Propone e Integra

affianchiamo le aziende individuando le esigenze prioritarie e integrando le soluzioni. I vostri risultati sono i nostri obiettivi!

Personalizza

forniamo soluzioni personalizzate. Questo è il risultato di una lunga e collaudata esperienza maturata da una stretta sinergia con i clienti.

Forma e addestra

aiutiamo gli utenti a far propria l'evoluzione tecnologica. Il nostro compito è di adeguare la tecnologia agli operatori e non viceversa!

il vostro partner
informatico
specialista per la moda!

Teklabs Sas di Costantino D'Argenio

Via Ferrante Imperato, 190 - 80146 Napoli
Tel. 081 5590951 Fax 081 19308579
www.teklabs.it - info@teklabs.it

barbara.merighi@alice.it

Focalize e-Biz
e-business
nell'industria
della moda

Feedback in tempo reale
sull'andamento della
produzione dai terzisti
Sales Report immediato
dai negozi multimarca

Maggior efficienza nella
produzione e nelle vendite

powered by
Focalize
fashion software

www.focalize.it

Focalize Fashion Software Business Solution

Focalize è il sistema informativo integrato pensato e realizzato appositamente per il mondo del Fashion & Luxury, in particolare per le aziende che si trovano a dover affrontare le problematiche di taglia, colore e stagionalità: abbigliamento, pelletteria ed accessori in pelle, intimo e calzature.

Si interfaccia con tutte le piattaforme: Windows, Linux, Mac di Apple, Oracle, IBM e i vari software per il CAD/CAM tessili.

E' dotato di un sistema altamente modulare e flessibile per la gestione dei processi aziendali dalla ideazione e definizione del prodotto fino alla gestione del suo ciclo di vita (PDM e PLM), dalla pianificazione della produzione (ERP) alla gestione della SUPPLY CHAIN, dalla tracciabilità dei prodotti con RFID alla gestione del magazzino (WMS), dalla Sales Force Automation alla gestione del punto vendita (RETAIL), dall'E-BUSINESS alle APPLICAZIONI MOBILE su TABLET e SMARTPHONE per il mondo B2B e B2C.



Soluzione
hi-tech
per una filiera
più competitiva

Cos'è Focalize e-Biz?

È l'applicativo software che permette lo scambio di dati e di documenti nella filiera, sia nella parte a monte (tra i fornitori e i produttori di prodotto finito) che nella parte a valle (dai produttori alle organizzazioni di vendita). Consente alle aziende di lavorare in modo indipendente al proprio interno e di coordinarsi e connettersi con i partner della propria filiera. Sostituisce altre forme di comunicazione meno efficienti: email, fax, telefono, carta, post-it perché i dati arrivano direttamente nei gestionali senza doverli ridigitare.

A chi serve?

A tutte le aziende della filiera: fornitori di materiali, di servizi e di lavorazioni, produttori, organizzazioni di distribuzione e retail, forza vendita. Sia alle piccolissime che alle grandi organizzazioni

Come funziona?

Sono moduli software che si integrano all'ERP oppure possono essere installati in modo indipendente su un PC. È una struttura modulare, scalabile e personalizzabile in base alle esigenze aziendali

Esempi di dati e documenti che si possono scambiare:

- Ordini (stato di avanzamento, avviso di spedizione)
- Sales report
- Stato di avanzamento delle commesse con i relativi check point (obiettivi da raggiungere e scadenze da rispettare)
- Riassortimenti resi e sostituzioni
- Conferme d'ordine, fatture e documenti di spedizione
- Cataloghi delle collezioni (il book diventa elettronico)
- Informazioni sulle peculiarità dei prodotti

Vantaggi per le aziende

Riducono i costi operativi e reagiscono più velocemente alle esigenze di mercato. Risparmiano tempo grazie all'automazione dei processi aziendali ed inter-aziendali. Ottengono tempestivamente informazioni per ottimizzare la pianificazione e il business. Dispongono velocemente di dati aggiornati per migliorare i servizi al cliente e rispondere velocemente alle sue richieste. Interagiscono agevolmente con nuovi partner localizzati in altri mercati.

e-Biz TCF

È l'evoluzione tecnologica di MODA-ML, Shoenet e UBL. È uno standard proposto da DG Enterprise & Industry della Comunità Europea ed eseguito da EURATEX (Confederazione Europea dell'Industria Tessile e Abbigliamento), CEC (Confederazione Europea dell'Industria della Calzatura), ENEA ed Objtec come partner tecnologico. Ha architettura e modelli dati conformi con il sistema di identificazione GS1.

Focalize e-Biz perché...

È una soluzione conforme allo standard e-Biz, certificato dalla Commissione Europea. Sostituisce e si integra agli attuali protocolli differenti o proprietari di e-business usati dalle aziende all'interno delle loro reti che hanno poca oppure nessuna capacità di cooperare con altri analoghi. Avere un'unica interfaccia aiuta e sostiene i clienti attuali e futuri nel business globale. Adottare uno strumento e-Business standard riduce i rischi e i costi di sviluppo del proprio sistema informativo.

Focalize e-Biz: e-Business tra Produttore, Distributore e Retailer

INFORMAZIONI CHE IL PRODUTTORE INVIA AL DISTRIBUTORE O AL RETAILER:

- catalogo della collezione con i prezzi consigliati
- elenco dei rispettivi codici di identificazione - barcode come EAN13 oppure RFID come SGTIN-96
- informazioni tecniche sulle peculiarità del prodotto
- DDT di consegna

INFORMAZIONI CHE IL DISTRIBUTORE O RETAILER INVIA AL PRODUTTORE:

- ordini
- sales report in tempo reale
- richiesta di riassortimenti



Focalize e-Biz: e-Business tra Produttore e Terzista

Le aziende che producono all'estero o tramite i terzisti hanno bisogno di conoscere lo stato di avanzamento delle commesse fase per fase e devono sapere nel più breve tempo se ci sono problemi legati alle materie prime oppure se i consumi sono completamente diversi da quelli previsti.

INFORMAZIONI CHE IL PRODUTTORE INVIA AL TERZISTA:

- scheda tecnica del campione con il dettaglio dei consumi previsti
- scheda misure, disegni e foto dei particolari
- ordini di lavoro di ogni singola fase nel dettaglio di quantità per taglia e colore
- check point da verificare durante il percorso produttivo
- richieste di spedizione del prodotto pronto, commessa per commessa

INFORMAZIONI CHE IL PRODUTTORE RICEVE DAL TERZISTA:

- avanzamento di produzione commessa per commessa e fase per fase in tempi immediati
- DDT e fattura



ebiz.focalize.it

ebiz.focalize.it